

## 製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

### 「運作管理」職能範疇

名稱	建立及推廣創新文化
編號	106549L5
應用範圍	此能力單元適用於各從事製造科技業的企業。具此能力者，因應企業的工作性質和文化，從而制定企業管治文化的方針。
級別	5
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解建立及推廣創新文化的相關知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解企業發展策略</li> <li>• 了解創新知識，如創意與創新、認知與判斷、創意的過程，以及改善與創新</li> <li>• 了解破壞性創新(Disruptive Innovation)，即以開發新產品或服務取代現有產品或服務的過程</li> <li>• 了解漸進式創新(Incremental Innovation)，即以一系列細微的步驟改善現有產品或服務</li> <li>• 了解創新管理知識，包括產品創新(Product Innovation)、程序創新(Process Innovation)，以及系統創新(System Innovation)</li> <li>• 了解創新方法、標準和工作，如TRIZ、DB44</li> </ul> </li> <li>2. 建立及推廣創新文化 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能找出可加強創新的領域，如技術創新、流程創新、業務模式創新、產品創新及服務創新</li> <li>• 能建立創意團隊，如創意聆聽、創意教練和創意領導</li> <li>• 能透過發掘、招聘與獎勵創意員工、鼓勵研發創新產品，以及組織創新決策與支援建立組織創新文化</li> <li>• 能建立不同的渠道收集創新的意見</li> </ul> </li> <li>3. 建立及推廣創新文化的專業處理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保企業的創新文化政策能迎合最新形勢發展</li> <li>• 遵守當地的法例以保障企業的權益</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能協助企業在管理實務上建立及推廣創新文化，激發個人與團隊創意，為企業帶來創新改革</li> <li>• 能借助不同的途徑及溝通渠道，將創新文化推廣</li> </ul>
備註	