

**製造科技業 《能力標準說明》 能力單元**

「業務策略」職能範疇

名稱	制定企業社會責任策略
編號	106545L5
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技企業，具此能力者，能按照企業營運時對社會的影響，制定企業社會責任方針，成為企業公民
級別	5
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解制定企業社會責任策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解企業發展目標、使命、遠景和核心價值</li> <li>• 了解企業形象的定位</li> <li>• 了解企業公民及社會責任的概念</li> <li>• 了解企業文化及社會責任的關係</li> <li>• 了解企業對社會的影響，如公平交易、平等機會、社會或社區投資、家庭文化建立，以及環境保護等</li> <li>• 了解企業的營運及製造流程可引起的社會問題</li> <li>• 了解增強社會責任對企業的好處</li> <li>• 了解社會對企業社會責任上的要求、政府要求、客戶要求，以及各種國際社會責任相關標準，如SA8000</li> <li>• 了解ISO22301及其他企業連續性管理標準</li> </ul> <p>2. 制定企業社會責任策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能制定企業社會責任的策略</li> <li>• 能設立處理社會責任的職位</li> <li>• 能設立企業社會責任審計機制</li> <li>• 能撰寫報告，闡釋企業社會責任的策略及未來計劃</li> </ul> <p>3. 制定企業社會責任策略的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能將關注社會及環境保護的措施融入於企業之業務營運策略，提升企業形象</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能按企業的規模及運作，制定合適的社會責任策略</li> <li>• 能撰寫報告闡釋有關社會責任策略的訂立及工作計劃</li> </ul>
備註	