

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「業務策略」職能範疇

名稱	建立及持續改善企業形象
編號	106544L5
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業的企業，具此能力者，能配合企業發展目標和策略，規劃、設計、評估、整合各方面資料，協助企業在廣大市民和客戶中建立良好的形象
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解建立及持續改善企業形象的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識市場學理論 • 了解企業發展目標、使命、遠景和核心價值 • 了解企業形象的重要性 • 了解市場推廣的方法 • 了解企業在市場的形象定位 • 了解企業形象相關的法律，包括知識產權對品牌的重要性和有關品牌的法律保障 <p>2. 建立及持續改善企業形象</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能分析企業的優勢及在市場的定位，包括產品、品牌和商譽等 • 能與媒體、客戶、供應商及公眾建立密切關係的渠道，如向媒體發布及舉辦公益活動，以及利用網上社交媒體加強與公眾的關係等 • 能制定企業形象策略 • 能與相關市場及推廣部門合作，並同制定促進企業形象的計劃 <p>3. 建立企業的形象的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保企業在建立形象時，遵從相關地區的商业法律
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能分析企業的優點，確定企業在市場上的定位，制定企業形象策略 • 能與相關市場及推廣部門合作，配合企業發展目標，推行促進企業形象的計劃，促使企業能符合客戶及社會期望，為企業建立良好的形象
備註	