

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「業務策略」職能範疇

名稱	審視中外市場文化狀況及競爭環境
編號	106597L6
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業的企業，具此能力者，能審視環球市場的狀況，透過分析市場研究的各項市場數據和資訊，提出策略性市場拓展上的建議，鎖定有利企業拓展的目標市場
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 市場狀況及競爭環境分析知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識市場研究的重要性和方法 • 認識市場分析方法，如PEST分析 • 了解企業的產品特性、銷售對象，以及企業製造技術上及營運管治上的優勢 • 了解不同市場的經濟發展環境和趨勢，包括歐、美、日、內地，以及中東、印度、南亞、俄羅斯、南美、南非等新興市場 • 了解不同市場的政治環境及法例法規要求 • 了解不同市場的文化背景和習俗 • 了解不同市場業內競爭對手的背景和整體競爭環境 <p>2. 審視中外市場文化狀況及競爭環境</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能鎖定市場研究對象，包括市場和未來發展對象等 • 能配合企業資源進行指導市場研究的進行 • 能基於市場研究的結果分析跨行業或跨地區發展的機會和風險 • 能分析不同市場發展潛力和發展方向 • 能提出企業市場發展上的策略性建議 <p>3. 審視中外市場文化狀況及競爭環境的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能確保企業的政策迎合最新形勢發展 • 遵守各地的法例以保障企業的權益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能收集不同市場的經濟發展環境和趨勢的相關訊息，為企業未來的發展方向作出調研及評估 • 能分析市場研究的結果，就市場拓展提出策略性建議
備註	