

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「採購、物流計劃及監控」職能範疇

名稱	制定採購策略
編號	106588L5
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業的企業之採購部門，具此能力者，能按企業內的發展、規劃、需求，制定採購策略
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解制定採購策略的相關知識 <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業發展策略 • 了解採購知識，如供應商優化、全面質量管理(TQM)、風險管理、環球採購、環保採購，以及供應商開發等 • 了解常用採購原則的運用，如合適的供應商、合適的價格、合適的數量、合適的質量，以及合適的時機(Five Rights) • 了解周邊供應市場的狀況 • 了解營運地區對採購的相關法律要求 2. 制定採購策略 <ul style="list-style-type: none"> • 能分析企業的採購狀況，並在業內進行標杆對比分析 • 能基於來料合格率及準時率分析供應商的水平 • 能分析周邊供應市場的狀況，審視跨地區甚至環球採購的可能性和適用性 • 能配合企業發展策略制定企業採購策略，如環保採購、公平貿易形式、集中採購，以及特定的品質管理要求等 3. 制定採購策略的專業處理 <ul style="list-style-type: none"> • 確保所有貨品採購活動均符合商業法例的要求 • 能防止任何濫用/挪用企業資產和盜竊等濫權或舞弊行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能制定一套有效的採購策略，以滿足企業整體業務需要及發展方向 • 有系統及有策略地持續減低採購成本，並滿足品質及供貨需求 • 能分析市場的狀況及企業內之採購數據，調整及改善採購策略
備註	