

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「市場、銷售及客戶管理」職能範疇

名稱	建立及維護市場資訊管理系統
編號	106565L5
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技企業的資訊科技部門，具此能力者，掌握不同的電子平台及渠道的知識，為企業建立市場資訊系統
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解建立及維護市場資訊管理系統的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解數據庫管理和設定相關的知識 • 了解市場資訊系統相關知識，如內部報告系統、市場情報收集系統、市場數據分析系統等 • 了解市場信息分類，如市場需求信息、競爭信息、客戶及終端用家信息，以及供應商及合作伙伴相關信息等 • 了解企業市場資訊系統及其他企業電腦系統結合組成網絡系統的知識 • 了解國際及營運地區政府關於市場資訊管理及私隱相關的法律法規 <p>2. 建立及維護市場資訊管理系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能將市場資訊需求的範疇作出分類，如業務、倉存、財務、客戶、銷售等 • 能建立企業市場資訊系統收集市場資訊，並與其他的電腦系統結合和同步，自動收集市場資訊並進行分類 • 能與不同部門有效地溝通，開發所需的資訊分析程式及各種報表 • 能管理及持續改善企業市場資訊系統 <p>3. 建立及維護市場資訊管理系統的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在處理各種市場資訊時，未獲授權前絕不向第三者透露、轉移或轉售 • 確保所制定的市場資訊管理系統符合相關法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能按不同部門的需求建立及維護市場資訊管理系統，並能結合各種電腦系統自動收集、分類和分析市場資訊
備註	