

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「運作管理」職能範疇

名稱	建立及推廣創新文化
編號	106549L5
應用範圍	此能力單元適用於各從事製造科技業的企業。具此能力者，因應企業的工作性質和文化，從而制定企業管治文化的方針。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解建立及推廣創新文化的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業發展策略 • 了解創新知識，如創意與創新、認知與判斷、創意的過程，以及改善與創新 • 了解破壞性創新(Disruptive Innovation)，即以開發新產品或服務取代現有產品或服務的過程 • 了解漸進式創新(Incremental Innovation)，即以一系列細微的步驟改善現有產品或服務 • 了解創新管理知識，包括產品創新(Product Innovation)、程序創新(Process Innovation)，以及系統創新(System Innovation) • 了解創新方法、標準和工作，如TRIZ、DB44 <p>2. 建立及推廣創新文化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能找出可加強創新的領域，如技術創新、流程創新、業務模式創新、產品創新及服務創新 • 能建立創意團隊，如創意聆聽、創意教練和創意領導 • 能透過發掘、招聘與獎勵創意員工、鼓勵研發創新產品，以及組織創新決策與支援建立組織創新文化 • 能建立不同的渠道收集創新的意見 <p>3. 建立及推廣創新文化的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保企業的創新文化政策能迎合最新形勢發展 • 遵守當地的法例以保障企業的權益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能協助企業在管理實務上建立及推廣創新文化，激發個人與團隊創意，為企業帶來創新改革 • 能借助不同的途徑及溝通渠道，將創新文化推廣
備註	