

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「採購、物流計劃及監控」職能範疇

名稱	與供應商建立關係
編號	106503L4
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業的企業之採購部門，具此能力者，能按按企業的政策、規則和運作，與供應商建立關係
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解與供應商建立關係的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解與供應商建立良好合作夥伴關係的方法及技巧 • 了解與供應商建立合作夥伴關係的目的及條件 • 了解供應商的需要、優先次序考慮及其關注點，以發展雙贏的夥伴關係 • 了解供應商的強項及弱項，如生產能力、品質系統、管理系統等 • 了解與供應商談判的技巧 <p>2. 與供應商建立關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能與供應商建立溝通渠道 • 能與供應商整合業務運作，減少冗餘，並善用現有資源 • 能與供應商分擔風險，並共享利潤，達至雙贏 • 能建立互惠互利協議 • 能以可量度的方法，與供應商訂立合作夥伴方案 • 能定期與供應商接觸，檢討合作關係，制定供應鏈優化方案 <p>3. 與供應商建立關係的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能防止任何濫用/挪用企業資產和盜竊等濫權或舞弊行為 • 嚴格按照機構的政策和規定，在互信的基礎上，與供應商建立良好的合作夥伴關係
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能與供應商建立溝通渠道，並建立合作夥伴的關係 • 能定期與供應商接觸，檢討合作關係，制定供應鏈優化方案
備註	