

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「市場、銷售及客戶管理」職能範疇

名稱	進行市場研究
編號	106462L4
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技企業的市場及銷售部門，具此能力者，能應用數據及資訊的收集和分析技巧，進行市場研究
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解進行市場研究的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識各預測方法及模型，以及其優點和缺點 ● 了解環球市場及企業潛在市場的環境及競爭情況 ● 了解市場分析方法，如PEST分析 ● 了解市場研究方法，包括定量及定性的研究方法 ● 了解市場研究的相關工具，如統計分析系統(SAS)，以及社會科學統計軟件(SPSS)等 ● 了解企業市場資訊系統 ● 了解市場的基本背景，包括經濟、政治、文化，以及競爭環境 <p>2. 進行市場研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能界定環球市場研究的範圍及深度 ● 能界定指定市場的市場研究範圍及深度 ● 能選擇適當的市場研究方法 ● 能監察市場調查計劃的制定和執行，確保市場調查能有效地收集適用的市場數據及資訊 ● 能應用互聯網及企業市場資訊系統廣泛搜集宏觀市場資訊 ● 能分析市場數據及資訊的可靠性和有效性 ● 能進行市場需求預測 ● 能評估開發產品的發展趨勢、生命週期等 ● 能整合各種數據和資訊編制市場研究報告，並向管理層就市場情況方面作出建議 <p>3. 進行市場研究的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能確保所提供的市場研究資料正確，防止任何誤導性資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能收集各種市場數據和資訊，並進行分析、判斷和市場預測 ● 能制定簡明而全面的市場研究報告
備註	