

製造科技業 《能力標準說明》 能力單元

「市場、銷售及客戶管理」職能範疇

名稱	執行目標市場調查計劃
編號	106371L2
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技企業的市場及銷售部門，具此能力者，能運用各種市場調查技巧，收集目標市場各方面的數據和資訊
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解目標市場調查的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業市場調查計劃 • 了解目標市場的調查目的 • 了解目標市場的調查方法 • 了解企業市場資訊系統 <p>2. 進行目標市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能就市場調查計劃的工作內容，與企業不同部門協調，並有效地進行溝通 • 能從企業內部收集有用的市場資訊 • 能應用互聯網及企業市場資訊系統搜集目標市場深層次的資訊 • 有效地運用各種市場調查的方法收集市場資訊，如問卷和訪問等 • 能整理收集的市場資訊，並妥善管理和保存 <p>3. 進行目標市場調查計劃的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在處理目標市場調查的數據時，未獲授權前絕不向第三者透露、轉移或轉售 • 在執行目標市場調查計劃時，必須兼顧企業的利益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能按目標市場調查計劃從企業內部及市場收集有用及準確的市場資訊，撰寫目標市場的調查報告
備註	