

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 制定環球快遞業務策略   |
| 編號   | LOSASM701B   |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於物流服務提供商以及快遞公司。從業員應該能夠分析環球相關因素的快遞操作以制定環球快遞業務策略。   |
| 級別   | 7  |
| 學分   | 9 ( 僅供參考 )   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解快遞業務的環球策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環球快遞業務策略</li> <li>● 公司的不同區域，包括地理位置、文化、政治問題和其他因素以及它們之間的相互關係</li> <li>● 環球航空貨運、海運和陸運、倉儲和配送、IT基礎設施以及公司其他所需和可用資源的網絡</li> <li>● 每個地點的生產、貿易和貨物來源的類型和價值以及當前的市場慣例</li> <li>● 不同地區的合作夥伴、代理商和運營商及其快遞業務的能力和可用性</li> <li>● 快遞服務點、倉庫設施、銷售點等環球的不同路線和方法</li> <li>● 環球市場競爭及其在環球快遞業務中的市場佔有率</li> <li>● 不同類型的關鍵績效指標以及公司如何利用資訊和數據來提高盈利能力，有效性和運營效率</li> <li>● 如何計算公司和市場的主要城市、途徑和轉運站點的交付時間和成本</li> <li>● 如何獲取分析工具以測量操作的輸出</li> </ul> <p>2. 制定環球快遞業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析內部和外部業務環境所收集的數據和信息</li> <li>● 研究公司發展策略的優勢、劣勢、機遇和威脅</li> <li>● 評估公司短期、中期和長期的環球發展策略</li> <li>● 評估各個地區的經營限制，包括許可證、稅收、費用和其他相關法律法規及其未來趨勢和發展</li> <li>● 提出不同的環球策略操作方向</li> <li>● 評估不同的運營策略和當前資源並提供建議</li> <li>● 根據市場情況和公司計劃制定最有效的業務管理政策</li> <li>● 評估當前的快遞和速遞服務能力，並提出改進措施以應對業務管理政策</li> <li>● 建議新的快遞和速遞服務或更改當前服務以應對公司未來的業務方向</li> <li>● 評估環球客戶和市場的業務方向和發展趨勢，以修改運營策略</li> <li>● 通過整合當前和未來的快遞和速遞業務能力和可用性，發展各城市 and 國家的協同效應</li> <li>● 建立最合適的操作模式和策略</li> <li>● 創建關鍵績效指標和不同的管理報告，以最大限度地提高環球運營策略的有效性</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠分析環球相關因素，以制定公司的制定環球快遞業務策略</li> <li>● 能夠推薦適當的環球快遞業務策略，以達到公司的業務發展和環球快遞和速遞業務的目標</li> <li>● 能夠建立關鍵績效指標和不同的報告，以衡量環球快遞和速遞業務策略的有效性</li> </ul>  |

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

|    |  |
|----|--|
| 備註 |  |
|----|--|