

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	支援市場營銷及宣傳推廣活動
編號	LOSASM505B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應公司。具此能力者，能向國際市場推銷產品及/或服務，職務包括計劃、協調、檢討、彙報宣傳推廣活動、支援市場營銷及其他宣傳推廣活動相關事項。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解國際市場營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基本宣傳推廣原則 • 公司內、外的市場營銷方針及程序 • 各國對宣傳推廣活動相關監管規定 • 市場營銷原則 • 新開發及宣傳推廣活動發展 <p>2. 計劃宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以相關資料渠道，收集及規劃宣傳推廣活動方案 • 構思並評估宣傳推廣活動，以確保活動符合公司要求並適合當地文化 • 按照各地市場需要，規劃不同宣傳推廣活動 • 與相關人士商討，決定整體宣傳推廣的目的 • 訂立及確保宣傳推廣活動的時間表與費用皆在資源預算之內 <p>3. 安排宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照預定目標預算及時間表，安排宣傳推廣活動所需的資源 • 分配海外及本地負責宣傳推廣活動人員的職務和責任 • 支援參與宣傳推廣活動的海外人員 • 運用業務網絡舉辦宣傳推廣活動 <p>4. 檢討宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集內部人員及客戶的反饋意見，以評估宣傳推廣活動的成效 • 檢討及制訂日後改善國際宣傳推廣活動的優化計劃，改善及加強計劃流程的成效 • 分析費用及時間表，以計算宣傳推廣活動的成效 • 編制活動檢討報告，並為日後宣傳活動作出改善建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能根據相關市場的市場營銷計劃及市場研究計劃、協調並檢討及支援市場營銷及宣傳推廣活動；及 • 能收集及分析宣傳推廣活動的成效，為改善日後活動作出改善建議
備註	