

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	建立供應鏈解決方案
編號	LOSAPD509B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能按照相關公司方針及程序建立供應鏈解決方案。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解供應鏈管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理原則 • 公司營運方針及程序 • 質量管理和持續改進的原則 • 與物流相關行業的業務運作 <p>2. 決定供應鏈策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 決定供應鏈策略，包括外判、可供選擇的供應商及合作夥伴、重修契約關係及整體供應鏈的表現 • 決定策略，以能按照供應商的能力配對客戶要求，包括優化電子信息共享及庫存風險管理策略 • 決定策略，以建立有效客戶供應商關係 • 決定績效管理策略，包括能令客戶滿意整體供應鏈的要求 • 確定關鍵的績效指標，包括何時、如何、什麼、誰來衡量需求水準 • 確定品質管制工具，如 ISO、精益西格瑪等 • 決定供應鏈管理策略，包括策略聯盟、電子網絡及電子數據交換 • 決定策略，以解決與供應鏈管理相關的法律、道德及安全問題 • 決定策略，以整合供應鏈與現有業務流程 <p>3. 制定供應鏈管理模式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研究可供選擇的供應鏈管理方案，並找出各方案的利弊 • 調查供應鏈管理模式，並就供應鏈功能及文化分析及比較各模式的要求 • 按照公司方針，制定合適的供應鏈管理模式，以滿足公司需要，包括信息流、協作規劃及預測 • 制定合適的供應鏈管理模式，以協助降低庫存所佔空間、經營成本、加快週轉時間及提高客戶滿意度
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠決定供應鏈的要求 • 能夠決定供應鏈管理策略和模式
備註	