

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	監察商品購買活動
編號	LOSAPD405B
應用範圍	此能力單元適用於需要進行採購作業的物流服務供應商。從業員應能應用採購知識，擔任監察商品購買活動的任務。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解採購知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採購原則 • 產品管理原則 • 相關監管規定 • 公司方針及要求 • 相關營商環境 <p>2. 分析市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 找出並分析與產品管理相關的方針及程序 • 評估客戶需要及市場趨勢，以監控客戶要求 • 研究新產品/服務 • 為提高商機，尋找、評估、執行並檢討機會 • 監控產品範圍，以找出個別項目的季節性變化及需求 • 監控市場的競爭狀況 <p>3. 分析能影響業務水平及範圍的因素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用相關技術/工具，以找出能影響營業額的因素，並彙報現有和潛在的業務損失及能影響業務操作的損耗 • 分析公司的銷售數據，以找出各產品線的貢獻 • 決定產品要求及產品組合 • 按照公司方針(例如：銷售增長及客戶資料)決定產品線的未來方向 <p>4. 有效地計劃產品範圍</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參考分析結果，制定並執行採購計劃 • 決定產品線的未來發展方向 • 聯絡相關人士，以協調營銷及銷售活動 • 分析公司的銷售數據，以決定分攤比率 • 參考之前的數據及對需求和利潤的預測，以決定投資水平 • 找出能改善分攤的機會，並付諸行動改善分攤 • 按照公司方針，決定產品要求及產品組合 • 根據季節變化、特別活動及供應商的交貨時間決定產品的數量 • 在適當情況下，分析、評估並調整產品範圍及供應渠道

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「物流方案規劃及設計」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠找出並分析公司的產品及營銷策略和程序• 能夠分析能影響業務水平及範圍的因素• 能夠執行並評估商品購買活動
備註	