

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定特殊貨運業務的地方/區域營運策略
編號	LOSAOM503B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務提供商。從業人員應能夠通過評估任何潛在的因素以及對覆蓋區域(當地和/或區域)的直接影響，來分析和制定特殊貨運業務的地方/區域營運策略。特殊貨物包括清真物流、冷凍食品、超大尺寸貨物、葡萄酒、應課稅品。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解當地/區域營運戰略和特殊貨物特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所在地區和區域的運營策略及其相互關係 • 地區和區域的經濟規模和服務特點及其相互關係 • 地區和區域的經濟發展和特殊貨物處理需求及其相互關係 • 地方和區域的政治和社會文化及其相互關係 • 有關物流、基礎設施和投資的地方和區域相關立法法規和政策 • 覆蓋區域內的特殊商品來源、類型和貨物價值 • 市場參與的商業環境和限制範圍 • 區域覆蓋範圍的運輸、倉庫設施、配送中心、IT基礎設施和相關資源的可用性 • 公司與其合作夥伴、代理商及其能力和知識之間的聯繫，以及在覆蓋區域處理特殊貨物 • 覆蓋區域內的位置、連接路線和不同方式的物流服務點、倉庫和生產場所/銷售點的 • 市場競爭、市場佔有率及他們在處理特殊貨物的覆蓋區域的利弊 • 使用不同的分析工具評估覆蓋區域的情況 • 公司在處理特殊貨物方面的地方政策和區域政策及其相互關係 <p>2. 制定特殊貨物的地方/區域運營戰略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合和分析從內部和外部商業環境中收集的資料和資訊 • 評估公司在本地和區域基礎上處理特殊貨物的能力和可用性的優勢、劣勢、機會和威脅 • 認清公司的短期、中期和長期發展方向 • 認識政府對特殊貨物開發和運營的限制、政策制定和方向，例如本地和區域地區的許可證、費用和環境保護 • 以短期、中長期為基礎制定並提出不同的策略運營方向和計劃 • 評估不同運營策略的潛在風險和約束以及處理特殊貨物的資源 • 根據當前形勢和市場情況制定並提出變更或新的業務管理政策 • 評估現有服務能力和可用性以應付業務發展計劃 • 提出新的和不同的服務模式和/或修改現有服務模式，以滿足新的業務管理和市場方向 <p>3. 審查特別貨物的地方和區域業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估特別貨物客戶的業務方向，並利用現有的運營策略來滿足他們的要求 • 獲取本地和區域運營策略，以本地和區域方式滿足這一群客戶的需求 • 提出有效的運營模式和策略 • 報告現有客戶的進展新的目標，以評估目前的地方和區域特別貨物業務策略的有效性

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠分析制定地方和區域特殊貨物營運策略和公司商業政策的所有相關因素• 能夠推薦適當的地方和區域特別貨物業務策略• 能夠評估當前的本地和區域運營策略，以實現公司的目標• 能夠創建報告以評估當地和區域運營策略
備註	此能力單元改編自物流業能力單元LOCUOM501A