

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	分析市場數據
編號	LOCUSM602B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用業務及市場營銷知識，分析國際趨勢、市場發展及市場數據。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場營銷研究</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與物流相關行業的國際經營環境</li> <li>● 大數據的應用和市場開發</li> <li>● 市場訊息和情報的可靠來源</li> <li>● 公司的營銷計劃和資源及市場地位</li> <li>● 環球市場發展的潛在影響因素，如利率發展、貿易戰發展、政治變化、新法規和限制、禁運等</li> <li>● 市場資料的歷史趨勢</li> <li>● 市場營銷研究原則</li> </ul> <p>2. 解讀趨勢及市場發展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 收集相關定性信息及定量數據作為分析</li> <li>● 使用相關分析工具解讀數據，並找出市場及發展趨勢</li> <li>● 將研究結果與可靠的發佈版本進行比較</li> <li>● 與公司的環球客戶和業務合作夥伴分享市場觀點，加強客戶對公司的投入和加以評論</li> <li>● 就對目標市場國際業務的潛在影響，分析香港及相關國際市場的趨勢和發展</li> <li>● 在目標市場找出可影響國際業務的文化環節</li> <li>● 應用統計尺度，分析並解讀國際市場數據</li> <li>● 使用適當技巧(例如優勢、劣勢、機會及威脅(SWOT)分析)定性分析國際市場信息以檢討國際業務表現</li> <li>● 應用相關資料預測趨勢的潛在影響</li> </ul> <p>3. 解讀競爭對手的市場表現</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析現有及潛在國際競爭對手的市場表現，以決定潛在的機會及威脅</li> <li>● 通過比較競爭對手的市場表現以找出市場定位</li> <li>● 分析現有和潛在客戶的市場訊息，以確定潛在的機會或威脅</li> </ul> <p>4. 彙報市場數據</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 解讀市場數據，以準備簡報</li> <li>● 簡報結果及建議</li> <li>● 採取適當行動</li> <li>● 確保報告的內容、格式及細節皆符合機構要求</li> <li>● 呈交調查結果及報告</li> </ul>

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

	<p>5. 使用分析結果決定市場的吸引力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 使用分析結果介紹相關市場的資料如：市場趨勢、市場規模、市場增長速度、市場盈利能力、行業的成本結構及關鍵的成功因素</li><li>• 使用分析結果評估市場的吸引力及指引營銷決定</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠為針對市場營銷活動分析市場數據，並制定營銷計劃</li><li>• 能夠分析及彙報市場數據，包括分析趨勢、市場發展及競爭對手的市場表現數據</li><li>• 能夠以報告形式記錄分析結果</li><li>• 能夠全面分析影響本地及國際業務的文化、歷史、政治、經濟知識及國際事務</li><li>• 能夠分析結果協助作出營銷決定</li></ul>
備註	