

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	推廣產品和服務
編號	LOCUSM511B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能向國際市場推銷產品及/或服務，職務包括計劃、協調、檢討及彙報宣傳推廣活動。
級別	5
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解國際市場營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場營銷原則</li> <li>• 宣傳推廣原則</li> <li>• 公司的方針及程序</li> <li>• 相關監管規定</li> </ul> <p>2. 計劃宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參考相關資料渠道，以協助規劃宣傳推廣活動</li> <li>• 構思並評估宣傳推廣活動，以確保活動符合公司要求並適合當地文化</li> <li>• 按照市場需要規劃宣傳推廣活動</li> <li>• 與相關人士商討，決定整體宣傳推廣的目的</li> <li>• 確保宣傳推廣活動的時間表與費用皆在資源預算之內</li> <li>• 為所推廣的產品及/或服務制定行動計劃</li> </ul> <p>3. 安排宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為達成預定目標，找出並安排支援宣傳推廣活動所需的資源</li> <li>• 找出、決定並分配海外及本地負責宣傳推廣活動人員的職務和責任</li> <li>• 與海外市場的目標群體建立有效關係</li> <li>• 支援參與宣傳推廣活動的海外人員</li> <li>• 運用業務網絡舉辨宣傳推廣活動</li> </ul> <p>4. 檢討宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 聽取客戶的反饋意見，以評估宣傳推廣活動的成效</li> <li>• 為制定日後改善國際宣傳推廣活動的優化計劃，評估計劃流程的成效</li> <li>• 收集反饋意見，並為日後活動作出建議</li> <li>• 分析費用及時間表，以計算宣傳推廣活動的成效</li> <li>• 為日後的發展方向，提出建議及有建設性的意見</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠表現出有能力根據相關市場的市場營銷計劃及市場研究計劃、協調並檢討宣傳及推廣產品和服務的活動</li> <li>• 能夠檢討及彙報宣傳推廣活動的詳情，並為改善日後宣傳推廣產品和服務的活動的表現作出建議</li> </ul>

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

備註	
----	--