

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 執行市場營銷及宣傳推廣活動 |
| 編號 | LOCUSM320B |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能執行市場營銷及宣傳推廣與物流相關的活動。 |
| 級別 | 3 |
| 學分 | 3 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解營銷管理及銷售推廣</p> <ul style="list-style-type: none"> • 物流業的運作 • 公司的業務策略 • 物流業的銷售及市場營銷概念 • Ps、7 Cs、行銷力量、波士頓矩陣(BCG)等相關行銷工具的市場行銷內容 • 大數據和其他電子營銷活動 • 認識銷售推廣概念(例如：使用多種工具吸引受眾購買產品或服務) <p>2. 計劃市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 找出市場營銷及宣傳推廣活動的需要和目標 • 調查以往的市場活動作為參考 • 找出並分析相關策略及程序，以便進行市場營銷及宣傳推廣活動 • 找出市場營銷及宣傳推廣活動的預期成果 • 分析所收集的市場信息 • 按照公司的市場營銷需要，計劃市場營銷及宣傳推廣活動，並取得相關的批准 • 確保市場營銷及宣傳推廣活動的成本及時間表與預算一致 • 制定緊急應變計劃 • 開發新營銷管道，例如：電子行銷 <p>3. 執行及管理市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 決定並讀取所需資源，以執行市場營銷活動 • 就達到預期目標，辨認並安排資源以促進市場營銷 • 推行市場營銷活動 • 監控市場營銷活動，並在適當情況下檢討及修改活動計劃 <p>4. 檢討及彙報市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集並分析客戶的反饋，以評估市場營銷及宣傳推廣活動的成效 • 評估市場營銷及宣傳推廣活動的效益，以找出需改善的地方 • 給參與市場營銷及宣傳推廣活動的相關人士提供反饋 • 分析成本及進度，以評估從市場營銷及宣傳推廣活動所得效益 • 為未來發展方向提供建議及有建設性的意見 • 根據計劃衡量每項行銷活動的結果 |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： |

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

| | |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 能夠規劃並執行市場營銷及宣傳推廣活動• 能夠檢討市場營銷計劃的成效• 能夠開發新營銷管道 |
| 備註 | |