

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	計劃及設計環球性的物流方案 ( 市場概況 )
編號	LOCUPD702B
應用範圍	此能力單元適用於經營物流方案的海運、空運及快遞公司。從業員應能按照公司所有的資源及網絡，為客戶計劃及設計環球性的物流方案 ( 市場概況 ) 。
級別	7
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解環球性物流方案的相關知識 ( 市場概況 )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司環球性的營運策略</li> <li>● 環球物流業務各方的法律要求和義務</li> <li>● 同類環球競爭者的實力及服務範疇</li> <li>● 國際貨物運輸的性質與特點</li> <li>● 各地自由貿易區及保稅區運作</li> <li>● 環球運營商、航空公司、分包商的優勢和劣勢、發展計劃和環球戰略等</li> <li>● 環球客戶的戰略計劃、產品開發和資源轉移等</li> <li>● 公司與洲際及環球合作夥伴、代理、營辦商的連繫</li> <li>● 運籌學、統計及成本效益分析等分析工具及有關電腦軟件的使用方法</li> </ul> <p>2. 計劃及設計環球性物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計環球性物流網絡及路線 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 分析客戶的貨量資料(平均、最高、季節變化等)、路線佈局(起點、中轉及目的地)及他們未來的轉變策略</li> <li>○ 分析貨品特性、重量、體積及價值</li> <li>○ 分析客戶的分佈密度及距離</li> <li>○ 分析使用越庫處理方式的可能及利弊</li> <li>○ 為每個部門制定關鍵績效指標，以確保穩定性並為客戶提供持續改進的服務水平</li> <li>○ 設計最合適的信息技術解決方案以滿足客戶的需求</li> <li>○ 分析/找出作業上的瓶頸</li> </ul> </li> <li>● 分析提供不同增值服務的可行性</li> <li>● 撰寫報告闡釋物流方案的運作，及其設計重點和原則</li> <li>● 設計資訊傳遞安排及設立控制點</li> <li>● 設計最佳及具成本效益的運輸模式、行走網絡或路線、聯運安排等</li> <li>● 分析各物流環節環球性承辦商或合作夥伴的服務及能力，就所提供的服務物流方案，使用合適的承辦商或合作夥伴</li> <li>● 就各區域性承辦商/合作夥伴的服務及能力，協調各區域貨物處理量，達致資源的充分利用</li> <li>● 撰寫執行物流方案計劃</li> <li>● 確定潛在風險因素並制定應急計劃以糾正違規行為</li> <li>● 計劃/設計資訊科技系統的架構，能有效電子訊息傳送、儲取、報表等</li> <li>● 審慎檢討物流方案的執行，安排各洲際的網絡資源</li> </ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「物流方案規劃及設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠按照公司的營運方針及客戶需要，設計及規劃具成本效益的環球性物流方案</li><li>• 能撰寫報告書予管理層，闡釋物流方案的內容及運作，並定期檢討物流方案的執行</li></ul>
備註	此能力單元是由物流業能力單元LOCUPD701A 分拆