

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	計劃及設計區域性的物流方案 (市場概況)
編號	LOCUPD602B
應用範圍	此能力單元適用於經營物流方案的海運、空運及快遞公司。從業員應能按照公司所有的資源及網絡，為客戶計劃及設計區域性的物流方案 (市場概況) 。
級別	6
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解區域性物流運作的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司區域性的營運策略 ● 區內合作夥伴、代理、營辦商的連繫 ● 區內競爭者的實力及服務範疇 ● 區域性物流模式，如航空路線、海運、鐵路、公路、河道網絡及使用成本 ● 公司環球航空公司、運營商和其他環球承包商在市場競爭中的發展趨勢和服務和產品的轉移 ● 分析環球客戶需求和未來發展趨勢以及最終使用者的購買模式和行為 ● 區內新物流模式和服務的變化和發展 ● 環球市場的變化，如進出口偏差、倉庫和配送需求和供應等 ● 聯運、起卸、倉儲的配合原則 <p>2. 計劃及設計區域性物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計區域性物流網絡及路線 <ul style="list-style-type: none"> ○ 分析客戶的貨量資料(平均、最高、季節變化等)，路線佈局 (起點、中轉及目的地) ○ 分析貨品特性、重量、體積及價值 ○ 分析客戶的分佈密度及距離 ○ 分析使用區域性分配中心的利弊 ○ 分析使用越庫處理方式的可能及利弊 ○ 分析使用中央倉庫或是分散倉庫 ● 分析提供不同增值服務的可行性 ● 建立關鍵效能指標和計量工具，確保物流解決方案的有效性和效率 ● 撰寫報告，闡釋物流方案的運作及其設計重點和原則 ● 就公司網絡資源及合作夥伴的協同效應，進行協調及配合 ● 分析各物流環節區域性承辦商或合作夥伴的服務及能力，就所提供的服務物流方案，使用合適的承辦商或合作夥伴 ● 就各區域性承辦商/合作夥伴的服務及能力，協調各區域貨物處理量，達致資源的充分利用 ● 計劃貨物、文件、資訊的處理和傳送流程及工序 ● 撰寫執行物流方案計劃 ● 確定所有相關方的審核機制，以確保符合公司的要求 <p>3. 檢討區域性物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審慎檢討物流方案實施後的成效

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「物流方案規劃及設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 根據公司的政策和目標，將關鍵績效指標和工具確定為定期審核機制• 決定物流操作的理想成果• 收集數據和信息，以評估物流方案所取得的實際成果• 找出理想與實際結果之間的差距• 提出有效的調整建議，以達至理想成果
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能按照公司的營運方針及客戶需要，設計及規劃具成本效益及務實的區域性物流方案 (市場概況)• 能撰寫報告書予管理層，闡釋區域性物流方案的內容及定期檢討物流方案的執行
備註	此能力單元是由物流業能力單元LOSAPD601A 分拆