

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定地區性營運策略
編號	LOCUOM501B
應用範圍	此能力單元適用於有關海運、空運及快遞及其相關經營者。從業員應能全面地分析地區的特點，針對性地規劃地區的營運策略。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解地區性營運相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司的地區營運策略和市場慣例 ● 地區性的經濟規模及其服務特性的當前和未來變化 ● 地區的經濟發展及貨物處理需要的當前和未來變化 ● 地區的政治與社會文化的當前和未來變化 ● 當地和區域政府有關物流、基建、投資等政策的當前和未來變化 ● 地區的貨物來源、種類及價值和未來的趨勢 ● 地區的營商環境、對加入市場的限制 ● 地區的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料 ● 地區的競爭者所提供的服務及市場佔有率 ● 物流方案及營運方針的關係 ● 航空公司、主要貿易商及相關監管部門和協會的未來計劃、趨勢和發展 ● 該地區的技术變化及其對物流發展的潛在影響 ● 地區的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況和不同地區的交叉影響 ● 區域內宏觀環境變化、客戶發展趨勢和競爭對手方向 ● 公司在地區的合作夥伴、代理、營辦商的連繫 ● 地區的時間、空間、成本計算 ● 如何應用統計學及運籌分析等分析工具 ● 品質改進工具和技術，不斷提高操作效率和有效性 <p>2. 制定地區性的營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集外部和內部經營環境因素的數據及資料 ● 分析數據及資料 ● 分析及評估公司的優點、缺點、機會及威脅 ● 分析及評估公司短、中及長期的發展方向 ● 分析及評估地區內政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等 ● 制定不同營運策略方向 ● 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用情況 ● 分析公司及市場具體情況，制定適合公司發展的營運管理方針 ● 評估現時提供的服務是否切合營運管理方針 ● 建議新服務或改良現有服務，以切合營運管理方針

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<p>3. 檢討地區性營運策略</p> <ul style="list-style-type: none">• 考慮客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合• 若公司有環球或區域性的營運策略，在地區性營運策略上應予以配合• 建立關鍵績效指標和報告，以衡量和評估結果並進行調整• 撰寫報告書，闡釋地區性營運策略
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能全面分析影響制定地區性營運策略的因素，及公司經營方針，制定合適的地區性營運策略• 能夠建立關鍵績效指標和報告，檢討地區性營運策略• 能撰寫報告書，闡釋地區性營運策略
備註	此能力單元參照物流業能力單元LOCUOM501A及LOCUOM518A