

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「智慧物流」職能範疇

名稱	設計電子物流作業網頁
編號	LOCUEL404B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能於物流業內的網上物流作業方面，設計電子物流作業網頁，優化公司的電子物流作業網頁的功能。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解網上物流作業的基本知識及相關的技術</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司與相關單位之間的日常物流作業程序</li> <li>● 公司與相關單位之間進行網上物流作業的流程</li> <li>● 公司與相關單位之間進行網上物流作業的保安程序和要求</li> <li>● 公司及其相關單位之間進行網上物流作業的相關法律責任和風險</li> <li>● 公司的網頁在網上物流方面的功能及角色</li> <li>● 行業內使用網頁的情況及趨勢</li> <li>● 電子平台的版權和侵權行為</li> <li>● 個人資料收集及儲存紀錄的管理原則</li> <li>● 智慧型電話通訊、安卓(android)、電子支付等行業的需求</li> <li>● 物流業常用的資訊科技的優缺點</li> </ul> <p>2. 分析及評估網上物流網頁的需要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據公司的日常物流作業的情況，評估與各單位之間的關係及進行不同形式的網上物流作業對公司整體業務上的影響</li> <li>● 根據評估的結論，分析公司與各單位之間進行網上物流作業的需求</li> <li>● 根據公司與各單位之間進行網上物流的需求，以及各相關客戶和商業夥伴的特定需求，評估公司網上物流網頁功能的不同方案，從而設計及更新公司網頁的功能</li> <li>● 運用網頁內的功能，發揮訊息發放、傳遞、儲存與展示的作用</li> <li>● 運用網頁的功能，與客戶及商業夥伴作有效溝通及進行關係管理</li> <li>● 使用網站開發和探索機會</li> <li>● 利用網站宣傳形象和文化</li> </ul> <p>3. 設計優質網頁</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計優質網頁，吸引更多客戶使用，提高瀏覽次數，增加效益</li> <li>● 設計優質網頁，使用戶更容易利用網頁進行較複雜的物流作業</li> <li>● 設計高質量的網站，透過大數據分析、喜好設定追蹤功能等，以促進銷售活動和新產品</li> <li>● 根據高質量的網站評估標準，設計網站</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據公司的實際情況和各相關商業夥伴的特定要求，分析進行網上物流作業網頁的需求，設計網上物流作業網頁</li> </ul>
備註	此能力單元參照物流業能力單元LOCUEL405A及LOCUEL410A