

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	制定及執行採購策略
編號	LOSAPD602B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用採購知識，制定、執行並評估採購策略。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解採購知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採購原則 • 經營策略在物流相關行業的應用 • 公司採購管理方針及程序 <p>2. 決定採購目的</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為採購研究並分析行業基準 • 分析機構的採購數據及信息 • 採納相關人士的意見，以制定採購目的 • 確保採購目的符合公司方針(例如：成本效益及供應商的可靠性) • 向相關人士申請批准 <p>3. 制定採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 考慮法律規定(例如：不能接受檔底交易及避稅行為)制定採購策略及採購目的 • 為執行採購策略，制定財務、人力資源及其他計劃 • 為計劃申請批准 <p>4. 執行採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向相關人士介紹採購策略 • 取得執行採購策略所需的資源，並協助執行策略 • 監控採購策略的執行 • 處理並找出執行過程中所產生的問題及顧慮 • 向相關人士彙報執行策略的情況 <p>5. 評估採購策略，並提出建議</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢討策略的執行，並找出現有成果與預期之間的差距 • 提出有效建議，以達至理想成果 • 向相關人士介紹所需改善的地方，並協助執行改善措施 • 檢討並決定改善措施的成效
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠決定採購目的 • 能夠制定及執行採購策略 • 能夠監控採購策略

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「物流方案規劃及設計」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 能夠檢討採購策略的成效，並執行改善措施
備註	