

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	制定快遞貨運收益管理
編號	LOSAPD511B
應用範圍	此能力單元適用於各類經營快遞服務業公司。具此能力者，能按公司營運策略制定快遞貨運收益管理系統及達到預期的收益。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解快遞貨運的收益相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基本收益管理的概念 ● 不同客戶及市場的需求彈性 ● 市場快遞公司佔有率、收益及相關指數 ● 收益的分析方法，如保本點分析、利潤目標分析 ● 快遞貨運的概念、特性、其演化及其時限 ● 快遞貨運市場結構、動向及其預期性 <p>2. 制定快遞貨運收益管理系統</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 利用概率、統計預測或對策的概念，分析快遞貨運收益 ● 分析不同快遞貨運的市場價格、收益關係、市場比例以及對公司盈利的影響 ● 分析公司在不同經濟環境、市場競爭程度等的變動因素 ● 分析市場、客戶、同行價格策略的情況及預測 ● 根據不同市場需求的假設，預計可能出現的情況 ● 利用概率計算不同情況的收益及盈利變化 ● 分析結論及策略的利弊，並建議合適的決策指引 ● 設計收益管理及操作系統 ● 撰寫報告，闡釋決策指引的應用及其對收益管理的重要性 ● 收取回饋意見，改善收益管理系統及決策指引
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能有系統化地分析公司內、外快遞貨運市場情況與盈利的關係 ● 能制訂有效的快遞貨運收益管理系統及決策指引，以進行快遞貨運收益管理工作 ● 能分析結論及策略的利弊，改善收益管理系統並作出相關修訂
備註	