

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	監察商品購買活動
編號	LOSAPD405B
應用範圍	此能力單元適用於需要進行採購作業的物流服務供應商。從業員應能應用採購知識，擔任監察商品購買活動的任務。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解採購知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 採購原則</li> <li>• 產品管理原則</li> <li>• 相關監管規定</li> <li>• 公司方針及要求</li> <li>• 相關營商環境</li> </ul> <p>2. 分析市場</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 找出並分析與產品管理相關的方針及程序</li> <li>• 評估客戶需要及市場趨勢，以監控客戶要求</li> <li>• 研究新產品/服務</li> <li>• 為提高商機，尋找、評估、執行並檢討機會</li> <li>• 監控產品範圍，以找出個別項目的季節性變化及需求</li> <li>• 監控市場的競爭狀況</li> </ul> <p>3. 分析能影響業務水平及範圍的因素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 應用相關技術/工具，以找出能影響營業額的因素，並彙報現有和潛在的業務損失及能影響業務操作的損耗</li> <li>• 分析公司的銷售數據，以找出各產品線的貢獻</li> <li>• 決定產品要求及產品組合</li> <li>• 按照公司方針(例如：銷售增長及客戶資料)決定產品線的未來方向</li> </ul> <p>4. 有效地計劃產品範圍</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參考分析結果，制定並執行採購計劃</li> <li>• 決定產品線的未來發展方向</li> <li>• 聯絡相關人士，以協調營銷及銷售活動</li> <li>• 分析公司的銷售數據，以決定分攤比率</li> <li>• 參考之前的數據及對需求和利潤的預測，以決定投資水平</li> <li>• 找出能改善分攤的機會，並付諸行動改善分攤</li> <li>• 按照公司方針，決定產品要求及產品組合</li> <li>• 根據季節變化、特別活動及供應商的交貨時間決定產品的數量</li> <li>• 在適當情況下，分析、評估並調整產品範圍及供應渠道</li> </ul>

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「物流方案規劃及設計」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠找出並分析公司的產品及營銷策略和程序</li><li>• 能夠分析能影響業務水平及範圍的因素</li><li>• 能夠執行並評估商品購買活動</li></ul>
備註	