

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定環球特殊貨物營運策略
編號	LOSAOM701B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務提供商。從業員應該能夠分析環球因素，為特殊貨物制定環球特殊貨物營運策略，包括清真物流、遺體、冷凍食品、遺骸、葡萄酒、應課稅品。
級別	7
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解環球特殊貨物操作策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環球操作策略 ● 特殊貨物操作的規格和特點 ● 環球特殊貨物的貨物來源 ● 在不同地區從事特殊貨物業務的大環境分析 ● 環球航空貨運、海運和陸運、倉儲和配送網絡、IT基礎設施以及公司和市場的任何相關資源 ● 環球公司的當前業務合作夥伴、代理商和運營商 ● 如何計算環球交貨時間和成本以及處理特殊貨物的服務規範的利弊 ● 地理位置、不同組合的路線和方法、主要港口的倉庫、機場、途徑和環球公司的轉運樞紐以及服務的能力和可用性 ● 環球競爭氣候及其市場佔有率 ● 不同分析工具 (如統計方法和關鍵性能指標設置) 的使用方式 ● 環球和當地業務政策、公司和市場的服務範圍和模式之間的相互關係 <p>2. 制定環球特殊貨物操作策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集和分析與內部和外部業務環境相關的資料和資訊 ● 分析市場競爭和市場的優勢、劣勢、機會和威脅 ● 制定公司短期、中期、長期特殊貨運業務發展趨勢和分析市場動向 ● 獲取與特殊貨物運營相關的所有政府限制，包括：許可證/牌照、費用、道路登記和環球環境保護以及跨國規則 ● 制定並建議不同的策略運營方向以達到公司目標 ● 根據目前的公司和市場情況制定最有效的商業管理政策 ● 制定關鍵績效指標和相關報告，以衡量並提供持續改進計劃，以提高環球特殊貨物運營策略的效率和成果 ● 評估當前服務能力和處理公司特殊貨物運營的可用性，以應對業務管理政策和計劃 ● 引入新服務及加強現有服務，以應對特殊貨運市場的業務管理和發展方向 ● 評估當前和目標客戶的特殊貨物的環球業務方向和發展趨勢，以確保最合適和適當的運營策略，以滿足其環球需求 ● 建立並加強環球特殊貨物運營策略，以滿足客戶的需求 ● 提供持續的建議和加強特殊的貨物運營模式和策略，以達到公司的目標 ● 制定關鍵績效指標和相關報告，以衡量並提供持續改進計劃，以提高環球特殊貨物運營策略的效率和成果

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠分析所有環球因素，制定環球特殊貨運業務策略，以應對公司業務政策• 能夠根據公司的政策推薦最合適有效的特殊貨物運營策略• 能夠制訂和評估環球特殊貨物運營策略，以確保環球商業部門的持續發展和增長• 能夠制定關鍵的業績指標和不同的報告來衡量環球業務策略的效率
備註	