

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定商業服務的策略性計劃
編號	LOSAOM601B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能在公司擔任高層職務，並能負責為公司的長期營運和成功定位；亦能應用相關管理技能分析公司當前狀況，並為公司制定商業服務的策略性計劃。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解策略性分析的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司當前的狀況及對未來的抱負 ● 行銷研究和分析的概念 ● 物流及相關行業及其發展趨勢 ● 公司願景、使命和目標 ● 策略性分析的原則 ● 制定及執行策略性計劃的方法 <p>2. 檢視公司的願景及宗旨</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與利益相關者溝通，以確認公司現行的願景及宗旨 ● 在需要時修改或優化公司的願景或宗旨在當前和未來的目標市場上 ● 檢討或制定公司的價值觀，以支持其抱負及宗旨 ● 根據公司的價值、願景和使命制定策略計劃 ● 取得相關人士對策略性規劃流程的支持 <p>3. 分析內外環境形勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 決定資料要求或進行研究以收集相關資料，並找出行業的最佳做法 ● 從大環境分析(PESTLE)、市場力量和相關工具的角度審視環境 ● 酌情向專家尋求意見 ● 進行強弱危機綜合(SWOT)分析，以找出機構的優勢、劣勢、機會及威脅 ● 為公司確定幾種可能的選擇和組合 ● 根據策略計劃確定和評估公司現有資源 <p>4. 制定策略性計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以書面形式記錄相關的研究結果及背景資料，並將其包含於策略性計劃內 ● 為未來發展制定策略性目標及相關業務策略 ● 詳述每項策略的優先次序、時限和負責人或單位，以及可量度的績效指標 ● 向相關人士傳閱策略性計劃，以取得其意見、支持及認可 ● 為策略性計劃排列優先順序與主要管理人員進行評論和檢討 ● 建立關鍵效能指標和計量工具以衡量進展情況 ● 制定應急計劃

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<p>5. 執行策略性計劃</p> <ul style="list-style-type: none">• 向所有相關人士介紹策略性計劃• 安排簡報會，通知相關人士其執行業務策略的具體職責• 使用績效指標，監察計劃的執行進度• 在需要時優化計劃• 定期評估目標成果 <p>6. 檢討策略性計劃</p> <ul style="list-style-type: none">• 審慎檢討計劃成效• 制定有效改善日後策略性規劃流程的方法• 決定合適的績效獎勵計劃
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠進行分析以評估機構的內外環境的形勢• 能夠制定策略性計劃，包括：計劃的目標、策略、時限、績效指標及執行綱領• 能夠檢討策略性計劃
備註	