

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定業務計劃
編號	LOSAOM501B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能按照相關立法規定及業務規劃程序，制定業務計劃。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解業務規劃及績效管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 行業的最佳做法 • 相關立法規定 • 公司的營運方針及程序 • 業務規劃原則 • 績效管理原則 <p>2. 制定業務計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢討並評估現行業務策略及針對預算的營運計劃 • 分析並理解業務願景、使命、價值及目標 • 諮詢相關人士，以制定業務計劃 • 考慮由外部顧問進行審查和研究 • 檢討產品或服務的市場需求、客戶資料組合、客戶需要及產品或服務的定格選擇 • 諮詢相關人士以制定績效目標及量度方法 • 找出執行業務計劃所需的財務、人力及實體資源要求 • 撰寫業務計劃，並向利益相關人士介紹計劃 <p>3. 監控業績</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向所有相關各方溝通業務計劃，並確保項目目標及績效要求能被理解 • 確保有充足資源執行業務計劃 • 驗證績效評估系統，並在需要時作出調整 • 定期確保績效報告可被取用 • 彙報業務計劃系統及產品發生的故障 <p>4. 檢討業績</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參考既定目標，分析績效報告 • 檢討績效指標，並在需要時作出調整 • 確保對表現欠佳的團隊成員作出輔導，並在需要時提供培訓以改其善績效表現 • 評估業績不達標和超標的根本原因 • 分析額外的資源，以便在需要時作出支援 • 分析應急業務以趕上預算 • 作為持續改善業務表現的一部分，定期檢討操作流程及程序 • 審查定價策略以反映市場需求

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 回顧市場策略，重新聚焦新市場• 根據所有投入和重做，重新制定新的業務計劃以糾正這種情況
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠分析一系列業務計劃的利弊，並制定業務計劃• 能夠監控業績• 能夠分析績效報告，檢討績效指標，並在需要時作出調整
備註	