

**物流業 《 能力標準說明 》 能力單元**

「貨物運輸及處理」職能範疇

名稱	制定地方和區域快遞業務策略
編號	LOSACT504B
應用範圍	此能力單元適用於物流服務提供商以及快遞公司。從業人員應能夠分析當地因素，制定快遞和速遞業務的地方和區域業務策略。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解本地和區域快遞及速遞業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 快遞和速遞操作策略</li> <li>● 本地和區域快遞和速遞服務的經濟規模和特點</li> <li>● 覆蓋區域的經濟發展和需求</li> <li>● 所涉地區的政治和社會問題</li> <li>● 本地和不同政府在快遞和速遞需求和基礎設施方面的政策</li> <li>● 行業產品的需求、發展、來源、類型和價值</li> <li>● 地區對快遞和速遞市場參與的商業環境和限制</li> <li>● 相關區域的運輸、倉儲設施、配送中心、IT 基礎設施和其他有關資源</li> <li>● 公司的合作夥伴、代理商和運營者以及他們的快遞和速遞業務發展的能力和可用性</li> <li>● 快遞和速遞市場競爭、競爭對手強弱危機分析及區域市場規模</li> <li>● 公司現有設施之間的關係</li> <li>● 評估在覆蓋區域建立和運營快遞和速遞業務的時間、空間和成本</li> </ul> <p>2. 制定地方和區域快遞和速遞業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析有關內部和外部業務環境的數據和資訊</li> <li>● 辨識該地區公司目前在快遞和速遞業務方面的優勢、劣勢、機會和威脅</li> <li>● 為公司的快遞和速遞業務，制定短期、中期和長期發展方向</li> <li>● 評估當地和其他地區政府對快遞和速遞業務的限制，例如許可證、關稅和稅費、費用和其他相關法規</li> <li>● 根據公司的情況和覆蓋的市場及其相互關係，制定最合適的業務管理政策</li> <li>● 評估當前的快遞和速遞服務能力和可用性，是否能應付業務管理策略</li> <li>● 向公司提出變更和/或新服務，以達到指標和目標</li> </ul> <p>3. 審查當地和區域快遞和速遞運營策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究客戶的業務計劃和趨勢，以制定最合適的業務策略以滿足市場需求</li> <li>● 為快遞和速遞業務開發有效的營運模式和策略</li> <li>● 建立報告以管理當地和區域業務策略設置的有效性</li> <li>● 制定關鍵績效指標，以實現持續的運營改進</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠分析可用於制定地方和區域快遞和速遞業務策略及相關公司業務政策及其相互關係的所有因素</li> </ul>

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「貨物運輸及處理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 能夠推薦最合適的運營策略，以達到公司的業務目標和計劃</li><li>• 能夠評估地方和區域業務策略</li><li>• 能夠制定關鍵績效指標和不同類型的報告，以確定地方和區域業務策略的改進要求</li></ul>
備註	