

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 制定環球性營運策略 |
| 編號 | LOCUOM701B |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於有關海運、空運及快遞及其相關經營者。從業員應能全面地分析各因素，制定環球性營運策略。 |
| 級別 | 7 |
| 學分 | 9（僅供參考） |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解環球性營運策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環球營運策略的概念 ● 不同區域之間的貨物流通模式 ● 不同區域的地緣政治與社會文化 ● 環球空運、海運、陸運網絡、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況和其他影響，例如市場的多樣化、轉移性、新增的替代產品或服務 ● 不同區域的生產、貿易、貨源的種類及價值 ● 航空公司、運營商、主要客戶、目標客戶和主要環球商業夥伴的發展情況 ● 區域內主要港口、機場、關口、中轉站的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料 ● 區域的競爭者所提供的服務及市場佔有率和其發展趨勢 ● 公司和客戶對業務的新動向及其價值創造 ● 環球性物流方案及營運方針的關係 ● 不同區域的合作夥伴、代理、營辦商的連繫 ● 不同主要城市機場、關口、中轉站的運輸時間及成本計算 ● 如何使用統計學及運籌分析等分析工具 ● 從大環境分析的不同方面瞭解每個國家的發展和變化 <p>2. 制定環球性營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集外部和內部經營環境因素的數據及資料 ● 分析數據及資料 ● 分析公司的優點、缺點、機會及威脅 ● 分析公司短、中及長期的發展方向 ● 分析不同區域內各政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等 ● 分析客戶的發展趨勢和最終使用者的購買行為和模式 ● 分析競爭氣候及其方向 ● 評估公司目前的資源和支援策略所需的額外資源 ● 估計每種新戰略的有形和無形回報，如儲蓄、效率和效益的提高、競爭優勢 ● 建議不同營運策略方向 ● 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用 ● 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展方向的有效營運管理方針 ● 審慎評估現時提供的服務是否切合營運管理方針 ● 建議新服務或改良現有服務以切合營運管理方針 |

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

| | |
|------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 評估主要客戶的發展方向，並在環球營運策略上予以配合• 若公司在地區或地域性有營運策略，在環球營運策略上應予以配合• 建議營運方式及策略• 建立關鍵的性能指標和測量工具以確保目標結果的實現• 撰寫報告書，闡釋環球性營運策略 |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能全面分析影響制定環球性營運策略的因素，及根據公司經營方針，制定合適的環球性營運策略• 能撰寫報告書，闡釋環球性營運策略 |
| 備註 | 此能力單元參照物流業能力單元LOCUOM701A & LOSAOM701A |