

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	監察銷售業績
2. 編號	LOCUSM510A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能管理銷售交易，並能彙報有關銷售目標及計劃的業績表現。
4. 級別	5
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識銷售管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識銷售管理原則</li> <li>● 瞭解與物流相關行業的經營環境</li> <li>● 瞭解公司方針及程序</li> <li>● 瞭解相關監管規定</li> </ul> <p>6.2. 執行銷售策略及程序</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行銷售策略</li> <li>● 按照公司的銷售策略制定銷售計劃</li> <li>● 監控銷售交易</li> <li>● 分析銷售數據及資料</li> <li>● 按照客戶需要配對產品及服務</li> </ul> <p>6.3 監控達成銷售目標的進度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確定銷售目標</li> <li>● 監控銷售活動並記錄業績</li> <li>● 向組員交代業績表現</li> <li>● 檢討銷售計劃</li> <li>● 作出所需調整以達成目標</li> </ul>
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠執行公司程序，以監控銷售交易</li> <li>● 能夠向組員交代業績表現</li> <li>● 能夠作出調整</li> </ul>
8. 備註	