

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定市場營銷策略
2. 編號	LOCUSM603A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用國際業務及市場營銷知識，通過尋找並分析目標市場，挑選適當的國際市場。
4. 級別	6
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 擁有策略市場營銷管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識策略市場營銷管理原則 ● 瞭解與物流相關市場的客戶需求 ● 瞭解公司方針及程序 <p>6.2.1 挑選有潛質、可作進一步調查的國際市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 決定是否已作好準備，在本地及國際市場營銷產品及服務 ● 列出有潛質的國際市場，作進一步調查 ● 尋找資料渠道，以便瞭解選擇國際市場的過程 ● 決定並書明標準，以決定產品及服務是否適合國際市場 ● 取得並使用資料渠道，以決定所銷售的產品及服務是否適合國際市場 ● 挑選國際市場作進一步簡介 <p>6.2.2 尋找目標市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在所挑選的國家或區域，評估並挑選決定及描述產品/服務市場的方式 ● 為潛在客戶、所選擇的市場切面，界定在目標市場所提供的產品或服務 ● 尋找並挑選能符合營銷計劃要求的市場營銷策略 ● 使用現有資料來源，檢查所選擇策略是否合適 <p>6.2.3 簡介目標受眾</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以客戶簡介形式描述所挑選市場及所選擇的市場切面 ● 確保客戶簡介能找出客戶特色 ● 確保市場簡介能符合機構要求 <p>6.3 制定市場定位策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 找出並選擇符合客戶簡介及市場需求的策略 ● 使用資料渠道，評估所選擇的定位策略的成效 ● 制定市場定位計劃，以執行定位策略
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據既定準則、針對性的策略及定位策略描述有潛質的市場，以完成市場簡介 ● 能夠發展針對性的策略及定位策略
8. 備註	