

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	分析市場數據
2. 編號	LOCUSM602A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用業務及市場營銷知識，解讀國際趨勢及市場發展。
4. 級別	6
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識市場營銷研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識市場營銷研究原則 ● 瞭解與物流相關行業的國際經營環境 <p>6.2.1 解讀趨勢及市場發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集相關定性信息及定量數據作為分析 ● 使用相關分析工具解讀數據，並找出市場及發展趨勢 ● 就對目標市場國際業務的潛在影響，分析香港及相關國際市場的趨勢和發展 ● 在目標市場找出可影響國際業務的文化環節 ● 應用統計尺度，分析並解讀國際市場數據 ● 通過適當技巧（例如優勢、劣勢、機會及威脅(SWOT)分析）定性分析國際市場信息以檢討國際業務表現 <p>6.2.2 解讀競爭對手的市場表現</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析現有及潛在國際競爭對手的市場表現，以決定潛在的機會及威脅 ● 通過比較競爭對手的市場表現以找出市場定位 <p>6.2.3 彙報市場數據</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解讀市場數據，以準備簡報 ● 簡報結果及建議 ● 採取適當行動 ● 確保報告的內容、格式及細節皆符合機構要求 ● 呈交調查結果及報告 <p>6.3 使用分析結果決定市場的吸引力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 使用分析結果介紹相關市場的資料如：市場趨勢、市場規模、市場增長速度、市場盈利能力、行業的成本結構及關鍵的成功因素 ● 使用分析結果評估市場的吸引力及指引營銷決定
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠為針對市場營銷活動分析市場數據，並制定營銷計劃 ● 能夠分析及彙報市場數據，包括解讀趨勢和市場發展及競爭對手的市場表現數據 ● 能夠以報告形式記錄分析結果 ● 能夠應用可影響本地及國際業務的文化、歷史、政治、經濟知識及國際事務常識 ● 能夠介紹分析結果協助作出營銷決定
8. 備註	