

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行市場營銷及宣傳推廣活動
2. 編號	LOCUSM320A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能執行市場營銷及宣傳推廣與物流相關的活動。
4. 級別	3
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p>6.1 認識營銷管理及銷售推廣</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解物流業的運作 ● 瞭解公司的業務策略 ● 認識銷售推廣概念（例如：使用多種工具吸引受眾購買產品或服務） ● 瞭解物流業的銷售及市場營銷概念 ● 認識4P組合（即產品(Product)、價格(Price)、地點(Place)及宣傳(Promotion)）和4C營銷組合（即客戶解決方案(Customer solution)、客戶的成本(Customer cost)、方便(Convenience)及通信(Communication)） <p>6.2.1 計劃市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 找出市場營銷及宣傳推廣活動的需要和目標 ● 調查以往的市場活動作為參考 ● 找出並分析相關策略及程序，以便進行市場營銷及宣傳推廣活動 ● 找出市場營銷及宣傳推廣活動的預期成果 ● 分析所收集的市場信息 ● 按照公司的市場營銷需要，計劃市場營銷及宣傳推廣活動 ● 取得相關人本的批准 ● 確保市場營銷及宣傳推廣活動的成本及時間表與預算一致 ● 制定緊急應變計劃 <p>6.2.2 執行及管理市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 決定並讀取所需資源，以執行市場營銷活動 ● 就達到預期目標，辨認並安排資源以促進市場營銷 ● 推行市場營銷活動 ● 監控市場營銷活動，並在適當情況下檢討及修改活動計劃 <p>6.2.3 檢討及彙報市場營銷及宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集並分析客戶的反饋，以評估市場營銷及宣傳推廣活動的成效 ● 評估市場營銷及宣傳推廣活動的效益，以找出需改善的地方 ● 給參與市場營銷及宣傳推廣活動的相關人士提供反饋 ● 分析成本及進度，以評估從市場營銷及宣傳推廣活動所得效益 ● 為未來發展方向提供建議及有建設性的意見
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠規劃並執行市場營銷及宣傳推廣活動 ● 能夠檢討市場營銷計劃的成效
8. 備註	