

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	監察銷售業績
2. 編號	LOCUSM510A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能管理銷售交易，並能彙報有關銷售目標及計劃的業績表現。
4. 級別	5
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識銷售管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識銷售管理原則 ● 瞭解與物流相關行業的經營環境 ● 瞭解公司方針及程序 ● 瞭解相關監管規定 <p>6.2. 執行銷售策略及程序</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行銷售策略 ● 按照公司的銷售策略制定銷售計劃 ● 監控銷售交易 ● 分析銷售數據及資料 ● 按照客戶需要配對產品及服務 <p>6.3 監控達成銷售目標的進度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定銷售目標 ● 監控銷售活動並記錄業績 ● 向組員交代業績表現 ● 檢討銷售計劃 ● 作出所需調整以達成目標
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠執行公司程序，以監控銷售交易 ● 能夠向組員交代業績表現 ● 能夠作出調整
8. 備註	