

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	管理供應鏈的資訊流
2. 編號	LOCUPD606A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用供應鏈管理（SCM）知識，制定供應鏈管理策略，並改善供應鏈的效率。
4. 級別	6
5. 學分	9 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識供應鏈管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識供應鏈管理原則 ● 瞭解與物流相關行業的業務及工作流程 ● 瞭解公司要求 <p>6.2.1 執行需求驅動的供應鏈管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參考供應鏈管理策略（例如：有效信息流、改善業務流程）分配機構內部的供應鏈管理責任 ● 按照策略要求及預算分配，購買執行供應鏈系統所需的軟件及技術 ● 設計指導經營及業務關係的程序和策略 ● 設計或重新設計配套業務流程，以協助執行策略 ● 協助利益相關者及供應商，執行供應鏈管理策略 <p>6.2.2 管理供應鏈</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 管理與策略合作夥伴的信息交流及溝通 ● 鼓勵與供應商合作，以決定供應鏈上每層的需求 ● 管理產品/服務銷售，並按照風險管理策略（例如：金融風險及信貸風險）付款 ● 與商業夥伴建立信任 ● 為應付機構、客戶及供應鏈不斷變化的需求，尋找機會調整程序及策略 <p>6.3 評估並提高供應鏈效率</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 監控整段供應鏈及需求鏈的作業 ● 與利益相關者檢討供應鏈的成效，並找出需要改善的地方 ● 使用業務數據及報告比較預算、成效、預測及時間表與實際表現的差距 ● 檢討技術效能，並參考預算以提出改善軟件及硬件的建議 ● 使用評核結果及反饋改善並規劃日後的供應鏈管理策略
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠執行供應鏈策略 ● 能夠管理供應鏈 ● 能夠評估及評核供應鏈的效用，並提出改善建議
8. 備註	