

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定車隊管理策略
2. 編號	LOCUPD507A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服供應商。從業員應能為轄下車隊制定有效的車隊管理策略。
4. 級別	5
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 擁有車隊管理的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解購置或租賃貨運車輛的方法及利弊</li> <li>● 瞭解車隊運作成本的構成及計算方法</li> <li>● 瞭解外判與自行提供車隊作貨運服務的利弊</li> <li>● 瞭解車隊在公司營運的角色及作用</li> <li>● 掌握車輛折舊、棄置、更換、變賣等安排</li> <li>● 瞭解車隊的運作流程</li> </ul> <p>6.2 制定車隊管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析財務及固定資產投資的風險</li> <li>● 分析車隊的營運成本</li> <li>● 分析車隊的使用量及未來需要</li> <li>● 分析車隊的營運考慮，其中包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 人力資源管理</li> <li>○ 科技：如全球定位系統、地理訊息系統</li> <li>○ 路線設計及班次管理</li> <li>○ 環保及能源效益</li> <li>○ 市場形象</li> </ul> </li> <li>● 評估車輛價值、折舊及資產值</li> <li>● 按實際情況，計劃售出、購入，出租、租入、棄置車輛的安排</li> <li>● 計劃車輛配置的不同方案</li> <li>● 評估不同配置方案對公司財務安排的影響</li> <li>● 評估由外部承辦或自營的成本效益</li> <li>● 撰寫報告闡釋車隊管理策略</li> </ul> <p>6.3 進行策略分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期進行策略分析以評估經營商環境</li> <li>● 找出車隊操作的目標</li> <li>● 評估車隊管理策略的成效</li> <li>● 為確保能高效及有效地使用車隊而作出調整，以實現所定立的目標</li> </ul>
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠指出車隊管理對公司營運的重要性</li> <li>● 能夠從不同方面分析及評估車隊對公司營運及發展的角色</li> <li>● 能夠撰寫報告，闡釋所制定的車隊管理策略</li> <li>● 能夠進行策略分析</li> </ul>
8. 備註	此能力單元參照物流業能力單元 LOCUM513A