

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定區域性營運策略
2. 編號	LOCUOM519A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能全面地分析區域的特點，針對性地規劃區域性的營運策略。
4. 級別	5
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 擁有制定區域性營運相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解營運策略的概念</li> <li>● 瞭解區域性的經濟規模及其服務特性</li> <li>● 瞭解區域的經濟發展及貨物流通模式</li> <li>● 瞭解區域的地緣政治與社會文化</li> <li>● 瞭解區域內政府有關物流、基建、投資等政策</li> <li>● 瞭解區域的生產、貿易、貨源的種類及價值</li> <li>● 掌握區域的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況</li> <li>● 掌握公司在區域的合作夥伴、代理、營辦商的連繫</li> <li>● 掌握地區的時間、空間、成本計算</li> <li>● 瞭解區域內主要港口、機場、關口、中轉站的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料</li> <li>● 瞭解區域的競爭者所提供的服務及市場佔有率</li> <li>● 掌握統計學及運籌分析等分析工具</li> <li>● 瞭解物流方案及營運方針的關係</li> </ul> <p>6.2 制定區域性的營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 搜集外部經營環境因素的數據及資料</li> <li>● 搜集內部經營環境因素的數據及資料</li> <li>● 分析數據及資料</li> <li>● 分析及瞭解公司的優點、缺點、機會及威脅</li> <li>● 分析及瞭解公司短、中及長期的發展方向</li> <li>● 瞭解區域內各政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等</li> <li>● 建議不同營運策略方向</li> <li>● 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用情況</li> <li>● 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的營運管理方針</li> </ul> <p>6.3 檢討區域性營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估現時提供的服務是否切合營運管理方針</li> <li>● 建議新服務或改良現有服務，以切合營運管理方針</li> <li>● 考慮客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合</li> <li>● 若公司有全球或地域性的營運策略，在全球或區域性營運策略上應予以配合</li> <li>● 建議有效的營運方式及策略</li> <li>● 撰寫報告書，闡釋區域性營運策略</li> </ul>
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能全面分析影響制定區域性營運策略的因素，及公司經營方針，建議合適的營運策略</li> <li>● 能夠檢討區域性營運策略</li> <li>● 能撰寫報告書，闡釋區域性營運策略</li> </ul>

物流業能力標準說明  
能力單元

8. 備註	此能力單元參照物流業能力單元 LOCUOM502A
-------	---------------------------