

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	預測市場和業務需求
2. 編號	LOCUSM701A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能應用業務及營銷知識，預測市場及業務需要。
4. 級別	7
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 擁有策略營銷管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識市場調研原則，並展示有收集/使用從各渠道及領域所取得營銷數據的技能</li> <li>● 認識策略營銷管理原則，並展示有技能制訂計劃，以實現策略營銷目標</li> <li>● 瞭解物流相關市場客戶的需要，並能預測不同營銷方案客戶的具體需要和情緒</li> <li>● 瞭解公司方針和程序，以確保所制定的策略營銷計劃能適合公司</li> </ul> <p>6.2.1 收集市場情報</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立系統以收集及分析從各渠道收集所得的市場情報數據</li> <li>● 通過網絡聯繫活動及參加活動如貿易展銷會、會議和/或專業發展活動等，收集並以書面形式記錄市場情報</li> <li>● 尋找並取得合適的市場情報渠道</li> <li>● 評估提供市場情報的商業服務，及市場情報的質量</li> <li>● 就市場情報如何影響業務及營銷表現分析情報</li> </ul> <p>6.2.2 檢討業務實力及表現</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解並確認公司的客戶群、核心活動、商業價值及方向</li> <li>● 就本身資源和能力作出 SWOT 評估，找出公司面對市場機會及威脅時擁有的優勢和弱勢</li> <li>● 檢討營銷表現與營銷策略的效果及效率</li> <li>● 評估業務資源及實力，以找出需要改善的地方</li> <li>● 退出或重新發展表現欠佳的产品/服務</li> </ul> <p>6.2.3 評估特定市場</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 辨認並檢查能影響一般經營業務的環境、政治、道德及法律限制</li> <li>● 分析趨勢及特定市場微觀業務發展的影響</li> <li>● 為檢討業務表現分析市場信息</li> <li>● 分析競爭對手表現，及找出潛在的業務機會或威脅</li> </ul> <p>6.2.4 對企業如何能滿足目標市場目前及發展中的需求作出評估</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 審慎評估各預測模型及技術的利與弊，並挑選適合公司的最佳選擇</li> <li>● 使用所選擇的預測模型及技術，預測新興市場的需求</li> <li>● 找出與機構優勢或實力聯繫的市場轉變</li> <li>● 決定公司的目標市場縫隙</li> <li>● 找出能提高業績或回應市場機會所需修改的業務需求</li> <li>● 為實現目標任務，制定有效的策略營銷計劃</li> </ul>

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

7. 評核指引	本能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>● 能夠執行分析，以預測市場及業務需求</li><li>● 能夠收集市場情報</li><li>● 能夠檢討目前的業績及實力</li><li>● 能夠評估各特定市場</li><li>● 能夠評估並採用合適的預測模型及技術</li></ul>
8. 備註	