

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	推廣產品和服務
2. 編號	LOCUSM511A
3. 應用範圍	本能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能向國際市場推銷產品及/或服務，職務包括計劃、協調、檢討及彙報宣傳推廣活動。
4. 級別	5
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 擁有國際市場營銷知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識市場營銷原則 ● 認識宣傳推廣原則 ● 瞭解公司的方針及程序 ● 瞭解相關監管規定 <p>6.2.1 計劃宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參考相關資料渠道，以協助規劃宣傳推廣活動 ● 構思並評估宣傳推廣活動，以確保活動符合公司要求並適合當地文化 ● 按照市場需要規劃宣傳推廣活動 ● 與相關人士商討，決定整體宣傳推廣的目的 ● 確保宣傳推廣活動的時間表與費用皆在資源預算之內 ● 為所推廣的產品及/或服務制定行動計劃 <p>6.2.2 安排宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為達成預定目標，找出並安排支援宣傳推廣活動所需的資源 ● 找出、決定並分配海外及本地負責宣傳推廣活動人員的職務和責任 ● 與海外市場的目標群體建立有效關係 ● 支援參與宣傳推廣活動的海外人員 ● 運用業務網絡舉辦宣傳推廣活動 <p>6.3 檢討宣傳推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聽取客戶的反饋意見，以評估宣傳推廣活動的成效 ● 為制定日後改善國際宣傳推廣活動的優化計劃，評估計劃流程的成效 ● 收集反饋意見，並為日後活動作出建議 ● 分析費用及時間表，以計算宣傳推廣活動的成效 ● 為日後的發展方向，提出建議及有建設性的意見
7. 評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠表現出有能力根據相關市場的市場營銷計劃及市場研究計劃、協調並檢討宣傳推廣活動 ● 能夠檢討及彙報宣傳推廣活動的詳情，並為改善日後宣傳推廣活動的表現作出建議
8. 備註	