

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定航班策略
2. 編號	LOGOM603A
3. 應用範圍	此能力單元適用於船公司及相關海運經營者。具此能力者，能夠按公司要求制定航班策略，以迎合市場的變化和需求。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 基本管理航班知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 明白制定航班策略對公司發展策略的重要性及影響</li> <li>◆ 瞭解市場競爭對手的航線策略</li> <li>◆ 瞭解公司，包括：營運模式、發展策略、市場定位、財政狀況、技術支援等</li> <li>◆ 瞭解市場競爭對手的現況、未來發展方向、強弱之處、限制等</li> <li>◆ 瞭解整體航運市場的現況及走勢，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 貨物來源、貨種及貨量</li> <li>• 進出口模式，如中轉或直接進出口</li> <li>• 市場覆蓋</li> <li>• 與其他航線的接駁</li> <li>• 吸收市場資訊，瞭解客戶需求</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解港口條件，如泊位數、港口設施和限制及其日常運作</li> </ul> <p>6.2 制定航班策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 與其他部門聯繫，商討有關船隻操作和其他設備的調配事宜</li> <li>◆ 分析市場資料及客戶意見，以瞭解現有航線及班期的業務表現，並留意需改善之處</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 按照市場資料，瞭解客戶需要，制定新的航線及班期，或重新編配航線及班期，以迎合市場需要</li> <li>◆ 分析對手市場策略和行爲，作相應的部署，以爭取市場佔有率</li> <li>◆ 通知各有關部門和客戶新的航線及班期</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求爲：</p> <p>(i) 能夠依照公司的程序和要求，有效地爲公司制定航班有關事宜，迎合市場和客戶的需求。</p>
8. 備註	