

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定航線 ⁷⁰
2. 編號	LOGGOM602A
3. 應用範圍	此能力單元適用於船公司及相關海運經營者。具此能力者，能夠按企業要求制定航線，迎合市場的變化和需求。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 制定航線相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握制定航線對企業發展策略的重要性及影響 ◆ 瞭解整體航運市場的現況及走勢，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 貨物來源、貨種及貨量 • 進出口模式，如中轉或直接進出口 • 市場覆蓋 • 與其他航線的接駁 • 對手策略及行爲 • 吸收市場資訊，瞭解客戶需求 ◆ 瞭解港口條件，如泊位數目、港口設施和限制及其日常運作 <p>6.2 制定航線</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 估計船隻配置 <ul style="list-style-type: none"> • 船隻數量、總長、最大吃水、速度、耗油量及裝載量 • 其他如冷凍櫃接點、船上吊機 ◆ 分析港口條件，如泊位數目、港口設施和限制 ◆ 計算及分析有關航線的收入與成本結構 <ul style="list-style-type: none"> • 估計每個靠港貨量及其收入 • 評估碼頭、船隻、貨櫃等操作成本

⁷⁰ Vessel scheduling

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析及設計航線： <ul style="list-style-type: none"> • 航線、掛港數量及停泊的港口 • 船期、班次 ◆ 與夥伴組合磋商各項細則及訂立協議，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 各項成本的分配 • 每間公司所投入的船隻數量 • 基本艙位配額
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能緊密地配合公司發展策略，分析對手策略和市場貨源，作相應航線的部署，策劃及制定航線，迎合市場的變化和需求。</p>
8. 備註	