

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定海運費用策略及水平
2. 編號	LOGSOM512A
3. 應用範圍	此能力單元適用於船公司及相關海運經營者。具此能力者，能考慮不同因素，為公司制定海運費用策略及水平。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 海運費用相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解海上貨物運輸，包括：海運費用包含的元素、附加服務費、浮動附加費及其計算方式</li> <li>◆ 瞭解重量噸、體積噸、最低運費、比例運費、行業公會指引等對運費的影響</li> <li>◆ 瞭解公司的市場定位、市場對其海運服務的接受性、市場佔有率、公司未來發展等</li> <li>◆ 掌握數據分析的技巧，如統計學</li> <li>◆ 掌握處理銷售評估的考慮因素，包括：以往運費收益、上一年運費收益、盈利增長率等</li> <li>◆ 瞭解經濟大氣候對海上貨運業的影響，包括：全球經濟氣候、金融市場表現、消費意欲及燃油價格變動等</li> </ul> <p>6.2 制定海運費用策略及水平</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 根據市場對海上貨運服務的供求量、公司市場定位、服務水準、同業表現及市場反應等，制定海運費用策略及水平</li> <li>◆ 按公司訂立的業務目標，考慮不同因素，釐訂公司海上貨運服務所賺取的利潤成本及定價的方法</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 比較同地區及鄰近地區各海運競爭者的收費策略及水平</li> <li>◆ 按客戶所提供的資料，分析客戶的貨運量模式、貨物類型、裝卸港、季節性需求變化等</li> <li>◆ 制定海運費用策略及水平時，考慮海上貨運服務使用的心理因素</li> <li>◆ 撰寫海運費用指引予相關部門員工，以解答客戶的查詢</li> <li>◆ 針對內外的變動，定時對海運費用策略及水平作出修正，並通知相關部門及員工</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠依照公司的定價目標，考慮市場因素，準確估計市場及競爭者的反應，以公司最大利益為依歸，制定合適而有競爭力的價格策略；及</p> <p>(ii) 撰寫報告書或指引，闡釋公司海運價格策略。</p>
8. 備註	