

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定以海運為基礎的第四方物流策略
2. 編號	LOGGEL601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於有關海運的企業。具此能力者，在網絡上提供連結服務，連接不同商業夥伴及客戶的服務，制定發展及提升自己為第四方物流服務的策略。
4. 級別	6
5. 學分	12（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 第四方物流相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解第四方物流的概念及功能</li> <li>◆ 掌握行業、商業夥伴及客戶的需要</li> <li>◆ 瞭解海運服務的特點及使用電子平台作物流操作的趨勢及主要障礙</li> <li>◆ 掌握資訊科技及電子商貿的發展</li> <li>◆ 掌握資訊科技、網絡平台及電子商貿的保安發展</li> <li>◆ 瞭解客戶與其他行業、機構及政府部門的聯繫及活動</li> <li>◆ 瞭解發展第四方物流所需要的人才、資金、體制、技術</li> </ul> <p>6.2 制定以海運為基礎的第四方物流的策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 評估第四方物流網絡平台的可行性 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業建立網絡平台的利弊</li> <li>• 網絡平台作為競爭工具、保留及增加客戶的功能</li> </ul> </li> <li>◆ 建立各類業內及業外聯繫的服務運作流程</li> <li>◆ 評估客戶應用第四方物流的傾向及是否需要一些特定的服務</li> <li>◆ 評估第四方物流網絡平台對主要海運業務的收益、擴大市場佔有率、領導市場的成本效益分析</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 決定策略及選取可行方案</li> <li>◆ 制定落實的計劃或時間表，組織工作小組與尋求技術支援</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 為海運有關的企業，建立適合市場發展的第四方物流平台，並提供合適的服務及連繫，保持商業夥伴關係或提供具價值的增值服務；及</p> <p>(ii) 能建立有效的計劃，建立第四方物流平台作為有效的市場競爭工具，並使企業擁有市場的領導地位。</p>
8. 備註	