

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定價格策略
2. 編號	LOCUSM504A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞公司。具此能力者，能針對市場定位、因應物流業服務的供求量及競爭者的價格策略等，制定價格策略。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 價格策略制定的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解物流業服務的供求量及公司的市場定位 ◆ 瞭解價格的構成、貨物運費的分類及計算，並能掌握價格與成本的關係 ◆ 掌握市場價格分析方法及概念，如市場領導價格、對策論分析等 ◆ 於計算聯運價格時，瞭解海陸空各運作模式的收費及運作成本 ◆ 瞭解業界制定之收費原則或規條 ◆ 掌握不同價格策略，如：成本價格策略、彈性價格策略及折扣價格策略 ◆ 瞭解市場結構及其發展變化對定價的影響 ◆ 掌握影響公司服務定價的主要環境因素，如：社會經濟狀況、幣值變動、消費者需求、市場結構及競爭者行爲 ◆ 瞭解不同國家、地區或行業的分賬安排 ◆ 掌握心理因素對制定價格策略的影響 ◆ 瞭解相關國家對價格管理的原則及法例 <p>6.2 制定價格策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按市場對物流業服務的供求量、公司的市場定位及其他因素，選擇定價目標 ◆ 按照公司訂立的目標，考慮不同因素，釐訂公司的利潤成本及選擇定價的方法

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 按照不同運輸模式，準確計算每項收費 ◆ 分析競爭者的價格與所提供的服務 ◆ 估計市場及競爭者對價格改變的反應 ◆ 考慮心理因素對制定價格策略的影響 ◆ 釐訂提供價格折扣的準則 ◆ 與有關部門詳細討論，選擇最終的價格策略 ◆ 檢討定價策略是否能達至公司訂立的目標，並加以修正 ◆ 撰寫報告書或指引予銷售及客戶服務部門，闡釋公司價格策略
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠依照公司的定價目標，並考慮市場因素，估計市場及競爭者的反應，以公司最大利益為依歸，制定合適而有競爭力的價格策略；及</p> <p>(ii) 能撰寫報告書或指引，闡釋公司價格策略。</p>
8. 備註	