

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	運用市場推廣方法
2. 編號	LOCUSM409A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞公司。具此能力者，於進行與物流業有關的市場推廣及銷售時，能運用市場推廣方法，將業務介紹給客人。
4. 級別	4
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 市場推廣及銷售的概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解物流業運作 ◆ 對公司的業務運作有一定的瞭解 ◆ 明白物流業的市場現況及能掌握未來發展 ◆ 掌握本地市場推廣及銷售網概念及有關限制，包括本地及海外的法律限制 ◆ 瞭解客戶業務、運作、特性、對服務的需求、與公司業務的關係及營業額等 ◆ 對市場競爭者的現況及動向有一定的瞭解 ◆ 明白市場推廣及銷售的概念 ◆ 掌握各種市場推廣及銷售的技巧 ◆ 良好溝通技巧 ◆ 良好人際關係 <p>6.2 運用市場推廣及銷售方法以幫助業務持續發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按不同情況選取及應用不同市場推廣及銷售方法，例如：一般報章廣告、郵寄單張、專業廣告及公司對公司直接銷售等 ◆ 按照不同市場推廣方法評估所需人力 ◆ 安排市場推廣及銷售從業員的權限與責任 ◆ 建立市場推廣及銷售流程 ◆ 掌握推廣預算

	<ul style="list-style-type: none">◆ 聯絡公司相關部門，商討推廣細節，以達致更有效的業務推廣及銷售◆ 檢討市場推廣及銷售成效並加以修正
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠配合整體推廣策略，運用市場推廣及銷售的方法，有效地進行與物流業有關的推廣及銷售。</p>
8. 備註	