

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	執行整體市場推廣計劃
2. 編號	LOCUSM403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能運用市場學理論，探討市場導向，適當地分析及評估市場資料及未來需求，有效地執行整體市場推廣計劃。
4. 級別	4
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 市場推廣的理論</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解整體市場推廣計劃，包括：計劃的概念、推廣的對象、重點及預期達到的效果等</li> <li>◆ 瞭解物流業的實際運作營銷環境</li> <li>◆ 分析消費者行爲及使用服務的決策，掌握利用市場策略影響消費者行爲的方法</li> <li>◆ 掌握網上商貿及電子市場推廣方式</li> <li>◆ 掌握物流業營銷領域上的市場營銷概念、工具運用及策略性的應用知識</li> </ul> <p>6.2 執行整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析市場及目標客戶群之特性，瞭解客戶使用服務的動機</li> <li>◆ 制定電子市場推廣及電子商業計劃，以控制推廣成效</li> <li>◆ 制定針對消費者行爲的市場策略</li> <li>◆ 構思執行市場推廣計劃的策略，以配合公司的發展計劃及業務預算，包括設計、推廣宣傳目的及方案等</li> <li>◆ 統籌及執行具體市場推廣計劃的工作</li> <li>◆ 評核各種改善及滿足顧客需求的方法，包括生產與服務設施的地點、設計、裝備及員工配備，以迎合顧客需求及達至更高的盈利</li> </ul>

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：  (i) 按市場推廣計劃的細節，切實並有效地統籌及執行整體市場的推廣工作。
8. 備註	