

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	策劃投標
2. 編號	LOCUOM506A
3. 應用範圍	此能力單元適用於海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按個別項目的需求和物流服務供應市場的實際情況，策劃投標。
4. 級別	5
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 競投物流及貨運服務相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 熟悉公司的各種資源、能力及優勢 ◆ 瞭解日常物流作業的各個環節 ◆ 瞭解各個招標項目的工作環節的特別技術要求，例如是否需要特定的專業資格或牌照等 ◆ 瞭解與相關物流服務範疇相應的服務提供者市場的實際情況 <p>6.2 策劃投標</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 詳細閱讀個別項目招標文件的具體要求，分析及瞭解項目的特定技術要求和其他特定的服務需求 ◆ 根據項目的特定要求，分析及評估公司是否有能力獨自完成該項目 ◆ 評估招標項目所需投入的資源 ◆ 評估是否需要與其他服務供應商合作，進行投標，以提高中標的機會 ◆ 若需要與其他公司合作，分析需要合作的技術範疇，以及在市場上可選擇的合作對象，然後根據合作對象的以往業績和合作的經驗等，選擇合適的服務供應商，以提高中標的機會 ◆ 與合作投標的公司商討主要的合作範疇、人力資源分配等安排 ◆ 訂立標書撰寫的策略

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 按個別項目的需求，尤其各相關的特定技術要求，分析公司是否有能力獨自完成該項目或需要與其他公司合作投標；及 (ii) 若需要與其他公司合作，分析並選擇合適的公司，商討及跟進合作的具體安排，以提高中標的機會。
8. 備註	