

物流業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定區域性 ² 營運策略
2. 編號	LOCUOM502A
3. 應用範圍	此能力單元適用於有關海運、空運及快遞及其相關服務公司。具此能力者，能夠全面地分析區域的特點，針對性地規劃區域性的營運策略。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 制定區域性營運 相關知識</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解營運策略的概念◆ 瞭解區域性的經濟規模及其服務特性◆ 瞭解區域的經濟發展及貨物流通模式◆ 瞭解區域的地緣政治³與社會文化◆ 瞭解區域內政府有關物流、基建、投資等政策◆ 瞭解區域的生產、貿易、貨源的種類及價值◆ 掌握區域的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況◆ 掌握公司在區域的合作夥伴、代理、營辦商的連繫◆ 掌握地區的時間、空間、成本計算◆ 瞭解區域內主要港口、機場、關口、中轉站的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料◆ 瞭解區域的競爭者所提供的服務及市場佔有率◆ 掌握統計學及運籌分析等分析工具◆ 瞭解物流方案及營運方針的關係

²Regional

³ geopolitics

	<p>6.2 制定區域性的營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 搜集外部經營環境因素的數據及資料 ◆ 搜集內部經營環境因素的數據及資料 ◆ 分析數據及資料 ◆ 分析及瞭解公司的優點、缺點、機會及威脅 ◆ 分析及瞭解公司短、中及長期的發展方向 ◆ 瞭解區域內各政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等 ◆ 建議不同營運策略方向 ◆ 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用情況 ◆ 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的營運管理方針 ◆ 評估現時提供的服務是否切合營運管理方針 ◆ 建議新服務或改良現有服務，以切合營運管理方針 ◆ 考慮客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合 ◆ 若公司有全球或地域性的營運策略，在全球或區域性營運策略上應予以配合 ◆ 建議營運方式及策略 ◆ 撰寫報告書，闡釋區域性營運策略
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能全面分析影響制定區域性營運策略的因素，及公司經營方針，建議合適的營運策略；及</p> <p>(iii) 能撰寫報告書，闡釋區域性營運策略。</p>
8. 備註	