

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定地區性 ⁹⁸ 的營運策略
2. 編號	LOCUOM501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於有關海運、空運及快遞及其相關經營者。具此能力者，能夠全面地分析地區的特點，針對性地規劃地區性的營運策略。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 地區性營運相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解營運策略的概念 ◆ 瞭解地區性的經濟規模及其服務特性 ◆ 瞭解地區的經濟發展及貨物處理需要 ◆ 瞭解地區的政治與社會文化 ◆ 瞭解地區政府有關物流、基建、投資等政策 ◆ 瞭解地區的貨源、種類及價值 ◆ 瞭解地區的營商環境、對加入市場的限制 ◆ 掌握地區的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況 ◆ 掌握公司在地區的合作夥伴、代理、營辦商的連繫 ◆ 掌握地區的時間、空間、成本計算 ◆ 瞭解地區的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料 ◆ 瞭解地區的競爭者所提供的服務及市場佔有率 ◆ 掌握統計學及運籌分析等分析工具 ◆ 瞭解物流方案及營運方針的關係

⁹⁸ Local or district, e.g. Pearl River Delta

	<p>6.2 制定地區性的營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 搜集外部經營環境因素的數據及資料 ◆ 搜集內部經營環境因素的數據及資料 ◆ 分析數據及資料 ◆ 分析及瞭解公司的優點、缺點、機會及威脅 ◆ 分析及瞭解公司短、中及長期的發展方向 ◆ 瞭解地區內政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等 ◆ 建議不同營運策略方向 ◆ 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用情況 ◆ 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的營運管理方針 ◆ 評估現時提供的服務是否切合營運管理方針 ◆ 建議新服務或改良現有服務，以切合營運管理方針 ◆ 考慮客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合 ◆ 若公司有全球或區域性的營運策略，在地區性營運策略上應予以配合 ◆ 建議營運方式及策略 ◆ 撰寫報告書，闡釋地區性營運策略
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能全面分析影響制定地區性營運策略的因素，及公司經營方針，建議合適的營運策略；及</p> <p>(ii) 能撰寫報告書，闡釋地區性營運策略。</p>
8. 備註	